

Από την εταιρική ανακοίνωση στο δημοσιογραφικό θέμα

Βρείτε την είδηση στην ανακοίνωσή σας και δώστε στον δημοσιογράφο το υλικό για να την αξιολογήσει. Με παράδειγμα επενδυτικής ανακοίνωσης και πρακτική δομή παρουσίασης του θέματος.

Δώστε στον δημοσιογράφο μια ιστορία που ελέγχεται

Η ανακοίνωση περιγράφει τι θέλει να πει ο οργανισμός. Η ιστορία εξηγεί γιατί αφορά κάποιον έξω από αυτόν. Οργανώστε το υλικό γύρω από συγκεκριμένη αλλαγή, τις συνέπειές της και ελέγξιμα στοιχεία. Διαχωρίστε επιβεβαιωμένα γεγονότα, προβλέψεις και εταιρικές απόψεις.

Ειδησεογραφική γωνία

Τι άλλαξε, για ποιον και γιατί τώρα

Ελέγξτε αν η εισαγωγή έχει αξία χωρίς διαφημιστικά επίθετα

Υλικό τεκμηρίωσης

Στοιχεία με ημερομηνία, μεθοδολογία, εικόνες και επαφές

Δώστε πλαίσιο σε επενδύσεις, θέσεις εργασίας και συγκρίσεις αγοράς

Εκπρόσωπος

Εγκεκριμένη θέση, πιθανά ερωτήματα και όρια

Προετοιμάστε ουσιαστικές απαντήσεις στα δύσκολα ερωτήματα

Έλεγχος εφαρμογής

- Επιβεβαιώστε άδειες δημοσίευσης και τυχόν embargo ρητά.
- Μετρήστε ακρίβεια, αποτύπωση μηνυμάτων και συνάφεια κοινού μαζί με τον αριθμό δημοσιευμάτων.
- Διορθώστε ουσιώδεις ανακρίβειες με σαφή, καταγεγραμμένη διαδικασία.

Από την εταιρική ανακοίνωση στο δημοσιογραφικό θέμα

Λίστα εργασίας

- 1** Ξεκινήστε από την αλλαγή. Καταγράψτε τι συμβαίνει, τι έχει επιβεβαιωθεί και ποιους αφορά πέρα από την εταιρεία. Η επένδυση, το προϊόν ή η τοποθέτηση στελέχους είναι η αφετηρία. Οι συνέπειές τους δίνουν αξία στο θέμα. Αν δεν είναι σαφείς, χρειάζεται περισσότερη τεκμηρίωση πριν από την προσέγγιση των ΜΜΕ.
- 2** Διαχωρίστε γεγονόδες, πρόθεση και ερμηνεία. Η υπογεγραμμένη μίσθωση είναι γεγονός. Οι μελλοντικές προσλήψεις παραμένουν σχεδιασμός μέχρι να εγκριθούν και να ανοίξουν οι θέσεις. Ένας ισχυρισμός πρωτιάς χρειάζεται ορισμό αγοράς, ημερομηνία και αξιόπιστη σύγκριση. Διατηρήστε αυτές τις διακρίσεις στο υλικό Τύπου και στην προετοιμασία του εκπροσώπου.
- 3** Διαμορφώστε προσέγγιση ανά δημοσιογραφικό αντικείμενο. Το οικονομικό ρεπορτάζ εξετάζει την επένδυση και την αγορά. Το τεχνολογικό ενδιαφέρεται για το αντικείμενο ανάπτυξης. Το τοπικό αναζητά στοιχεία για θέσεις εργασίας και εγκαταστάσεις. Αλλάζει η αφετηρία της παρουσίασης, με τα πραγματικά δεδομένα να παραμένουν ίδια.
- 4** Ετοιμάστε συνοπτικό φάκελο τεκμηρίωσης. Συγκεντρώστε ενημερωμένο φύλλο στοιχείων, εγκεκριμένη δήλωση, ιστορικό, χρήσιμο οπτικό υλικό και απαντήσεις σε δύσκολες ερωτήσεις. Ορίστε ποιος επιβεβαιώνει κάθε ουσιώδη ισχυρισμό. Αφαιρέστε χαρακτηρισμούς που δεν στηρίζονται σε δεδομένα.
- 5** Προτείνετε θέμα με συγκεκριμένη αξία για τον δημοσιογράφο. Παρουσιάστε την εξέλιξη, εξηγήστε τη συνάφεια με το ρεπορτάζ του και προσφέρετε τεκμηρίωση ή συζήτηση με κατάλληλο εκπρόσωπο. Μελετήστε το μέσο και την πρόσφατη θεματολογία του. Η στοχευμένη προσέγγιση απαιτεί ουσιαστική προετοιμασία.

Από την εταιρική ανακοίνωση στο δημοσιογραφικό θέμα

Σημειώσεις, υπεύθυνοι και επόμενα βήματα.

- 6** Προετοιμαστείτε για τον έλεγχο. Εξετάστε ερωτήσεις για χρονοδιάγραμμα, μέγεθος, χρηματοδότηση, προηγούμενες δεσμεύσεις και εκκρεμότητες. Ο εκπρόσωπος χρειάζεται εγκεκριμένη απάντηση ή σαφή δέσμευση να επανέλθει με στοιχεία. Ορίστε υπευθύνους για διευκρινίσεις και διορθώσεις. Η δημοσιογραφική επιλογή ανήκει στο μέσο.

- 7** Συντονίστε τη δημοσιοποίηση. Ευθυγραμμίστε ιστοσελίδες, εσωτερική ενημέρωση, social media και διαθεσιμότητα εκπροσώπων. Επιβεβαιώστε τυχόν συμφωνημένο χρόνο δημοσίευσης με τους αντίστοιχους αποδέκτες. Ελέγξτε ότι αριθμοί, ημερομηνίες και περιγραφές συνεργασιών είναι συνεπείς σε κάθε μέσο.

- 8** Αξιολογήστε με βάση τον στόχο. Εξετάστε ακρίβεια, παρουσία βασικών μηνυμάτων, συνάφεια μέσων και κοινό. Διαχωρίστε τη δημοσιότητα από αλλαγές στην κατανόηση, στην εμπιστοσύνη ή στο ενδιαφέρον πελατών, που απαιτούν ξεχωριστά στοιχεία. Καταγράψτε τι αποσαφηνίστηκε και ποιες ερωτήσεις παραμένουν.

Από την εταιρική ανακοίνωση στο δημοσιογραφικό θέμα

Παράδειγμα: ανακοίνωση κέντρου ανάπτυξης

Ενδεικτικό σενάριο. Δεν περιγράφει συγκεκριμένο πελάτη, ποσό επένδυσης ή επιτευχθέν αποτέλεσμα.

Αρχικό ζητούμενο

Μια εταιρεία τεχνολογίας σχεδιάζει κέντρο ανάπτυξης στην Ελλάδα. Έχουν εγκριθεί η τοποθεσία και το τεχνικό αντικείμενο. Χρονοδιάγραμμα προσλήψεων και μέγεθος ομάδας βρίσκονται ακόμη υπό διαμόρφωση.

Αδύναμη προσέγγιση

«Κορυφαία εταιρεία καινοτομίας αλλάζει το μέλλον με μια εμβληματική επένδυση». Η διατύπωση δεν προσδιορίζει την εξέλιξη και δεν τεκμηριώνει τη σημασία της.

Πιο ουσιαστική προσέγγιση

«Η [εταιρεία] σχεδιάζει κέντρο ανάπτυξης στην Ελλάδα με αντικείμενο [εγκεκριμένο τεχνικό πεδίο]». Η ενημέρωση εξηγεί ποιο έργο θα αναπτυχθεί εδώ, γιατί επιλέχθηκε η τοποθεσία και ποια ορόσημα έχουν επιβεβαιωθεί. Δεν ανακοινώνονται αριθμοί προσλήψεων που δεν έχουν εγκριθεί.

Δομή πρότασης θέματος

Εξέλιξη: τι έχει επιβεβαιωθεί. Συνάφεια: γιατί αφορά το συγκεκριμένο αναγνωστικό κοινό.

Τεκμηρίωση: στοιχεία και συνοδευτικό υλικό. Πρόσβαση: ποιος μπορεί να απαντήσει σε ουσιαστικές ερωτήσεις. Χρόνος: πότε είναι διαθέσιμα η ενημέρωση και ο εκπρόσωπος.

Πηγές και περαιτέρω ανάγνωση:

AMEC / Communication measurement taxonomy